

MỤC LỤC

Nghiên cứu

1. **Nguyễn Hoàng Minh**, Tác động của Internet đến hoạt động đầu tư: Bằng chứng thực nghiệm tại một số quốc gia Đông Nam Á 1
2. **Nguyễn Hồng Sơn, Lý Đại Hùng**, Khả năng chống chịu của kinh tế vĩ mô Việt Nam trước các cú sốc bên ngoài 9
3. **Nguyễn Hồng Thu, Lê Mã Long**, Vai trò FDI với tăng trưởng kinh tế: Nghiên cứu điển hình tại khu vực Đông Nam Bộ 17
4. **Bùi Thị Thu Hà, Đinh Thị Hương, Tạ Huy Hùng**, Các yếu tố ảnh hưởng đến đời sống xã hội, môi trường làm việc, tiền lương và phúc lợi của người lao động: Nghiên cứu tại các doanh nghiệp dệt may Việt Nam 25
5. **Hoàng Trọng Trường**, Các nhân tố tác động đến ý định chuyển đổi từ ô tô truyền thống sang ô tô điện của người tiêu dùng tại thị trường Việt Nam 36
6. **Nguyễn Đắc Thành**, Ảnh hưởng của yếu tố nội tại đến đổi mới sản phẩm của các doanh nghiệp dệt may niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam 46
7. **Nguyễn Hoàng Thái**, Mối quan hệ giữa cấu trúc sở hữu và công bố thông tin trách nhiệm xã hội tại các doanh nghiệp Việt Nam 55
8. **Nguyễn Văn Phương**, Ảnh hưởng của các yếu tố marketing MIX tới quyết định mua thị trường của người tiêu dùng tại Hà Nội 63
9. **Nguyễn Thu Hà, Ưông Thị Ngọc Lan**, Ảnh hưởng của quản trị chất lượng toàn diện đến sự hài lòng của nhân viên tại các khách sạn 3 sao tại thành phố Đà Nẵng 73
10. **Lê Xuân Cù, Đoàn Thị Thu Hoài, Trần Thị Lan Phương, Nguyễn Thanh Lam**, Đánh giá trực tuyến và mua sắm khách hàng: Phản ánh thực nghiệm trên TikTok 82
11. **Nguyễn Đức Hải**, Thực trạng và giải pháp phát triển nguyên liệu thức ăn chăn nuôi ở Việt Nam giai đoạn hậu COVID-19 91
12. **Nguyễn Thị Phương Dung, Đặng Thị Hằng, Trần Thị Thu, Đỗ Thị Thu Thảo, Nguyễn Thị Vân Anh**, Đánh giá hiểu biết của sinh viên Hà Nội về chuẩn mực kế toán công quốc tế 101