

CONTENTS

Original Articles

1. **Nguyen Hoang Minh**, Impact of the internet on investment activity: Evidence from Southeast Asian countries 1
2. **Nguyen Hong Son, Ly Dai Hung**, Vietnam macroeconomic resilience against external shocks 9
3. **Nguyen Hong Thu, Le Ma Long**, The role of FDI in economic growth: Case study in the Southeast region 17
4. **Bui Thi Thu Ha, Dinh Thi Huong, Ta Huy Hung**, Factors affecting social dialogue, working environment, wages and employee benefits: Research at Vietnamese textile and garment enterprises 25
5. **Hoang Trong Truong**, Factors affecting customers' switching intention from conventional cars to electric cars in Vietnam 36
6. **Nguyen Duc Thanh**, Internal factors affecting the product innovation performance of textile and garment companies listed on the Vietnamese stock market 46
7. **Nguyen Hoang Thai**, The impact of capital structure on social responsibility disclosure of listed companies in Vietnam 55
8. **Nguyen Van Phuong**, Influence of MIX marketing factors on consumers' decision to buy chilled meat in Hanoi 63
9. **Nguyen Thu Ha, Uong Thi Ngoc Lan**, The impact of total quality management on employee satisfaction at three-star hotels in Da Nang city 73
10. **Le Xuan Cu, Doan Thi Thu Hoai, Tran Thi Lan Phuong, Nguyen Thanh Lam**, Online review and customer purchase: An empirical reflection from TikTok 82
11. **Nguyen Duc Hai**, Current status and solutions for developing animal feed ingredients in Vietnam in the post-COVID-19 period 91
12. **Nguyen Thi Phuong Dung, Dang Thi Hang, Tran Thi Thu, Do Thi Thu Thao, Nguyen Thi Van Anh**, Assessment of Hanoi students' understanding of international public sector accounting standards 101

TẠP CHÍ KINH TẾ VÀ KINH DOANH
Tập 3, Số 5, 2023

MỤC LỤC

Nghiên cứu

1. **Nguyễn Hoàng Minh**, Tác động của Internet đến hoạt động đầu tư: Bằng chứng thực nghiệm tại một số quốc gia Đông Nam Á 1
2. **Nguyễn Hồng Sơn, Lý Đại Hùng**, Khả năng chống chịu của kinh tế vĩ mô Việt Nam trước các cú sốc bên ngoài 9
3. **Nguyễn Hồng Thu, Lê Mã Long**, Vai trò FDI với tăng trưởng kinh tế: Nghiên cứu điển hình tại khu vực Đông Nam Bộ 17
4. **Bùi Thị Thu Hà, Đinh Thị Hương, Tạ Huy Hùng**, Các yếu tố ảnh hưởng đến đời sống xã hội, môi trường làm việc, tiền lương và phúc lợi của người lao động: Nghiên cứu tại các doanh nghiệp dệt may Việt Nam 25
5. **Hoàng Trọng Trường**, Các nhân tố tác động đến ý định chuyển đổi từ ô tô truyền thống sang ô tô điện của người tiêu dùng tại thị trường Việt Nam 36
6. **Nguyễn Đắc Thành**, Ảnh hưởng của yếu tố nội tại đến đổi mới sản phẩm của các doanh nghiệp dệt may niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam 46
7. **Nguyễn Hoàng Thái**, Mối quan hệ giữa cấu trúc sở hữu và công bố thông tin trách nhiệm xã hội tại các doanh nghiệp Việt Nam 55
8. **Nguyễn Văn Phương**, Ảnh hưởng của các yếu tố marketing MIX tới quyết định mua thịt lạnh của người tiêu dùng tại Hà Nội 63
9. **Nguyễn Thu Hà, Ưông Thị Ngọc Lan**, Ảnh hưởng của quản trị chất lượng toàn diện đến sự hài lòng của nhân viên tại các khách sạn 3 sao tại thành phố Đà Nẵng 73
10. **Lê Xuân Cù, Đoàn Thị Thu Hoài, Trần Thị Lan Phương, Nguyễn Thanh Lam**, Đánh giá trực tuyến và mua sắm khách hàng: Phản ánh thực nghiệm trên TikTok 82
11. **Nguyễn Đức Hải**, Thực trạng và giải pháp phát triển nguyên liệu thức ăn chăn nuôi ở Việt Nam giai đoạn hậu COVID-19 91
12. **Nguyễn Thị Phương Dung, Đặng Thị Hằng, Trần Thị Thu, Đỗ Thị Thu Thảo, Nguyễn Thị Vân Anh**, Đánh giá hiểu biết của sinh viên Hà Nội về chuẩn mực kế toán công quốc tế 101